

Matrice de matérialité

- Individuals
- Environment / Health
- The materiality matrix plots various topics based on their importance to stakeholders (y-axis) and Sodexo (x-axis). The y-axis ranges from 'High' at the bottom to 'Critical' at the top. The x-axis ranges from 'High' on the left to 'Critical' on the right. A diagonal line separates the 'High' and 'Critical' zones. Topics are categorized by color: Individuals (teal), Environment / Health (dark blue), Fundamentals (orange), and Communities (pink).

Topic	Category	Importance for Sodexo (X)	Importance for Stakeholders (Y)
Disclosure & Transparency	Fundamentals	High	Critical
Respect for Human Rights	Individuals	High	Critical
Business integrity	Fundamentals	Critical	Critical
Climate Mitigation, Resilience and GHG emissions	Environment / Health	Critical	Critical
Supply Chain Environmental Impact	Individuals	High	High
Supply Chain Labor Practices	Individuals	High	High
Fundamental Rights at Work	Environment / Health	High	High
Health & Sustainable Eating	Individuals	Critical	High
Food Quality & Safety	Individuals	Critical	High
Food Waste	Environment / Health	Critical	High
Occupational Health & Safety	Individuals	Critical	High
Packaging & Non-organic Waste	Environment / Health	High	High
Governance	Fundamentals	High	Medium
Diversity & Inclusion	Communities	Critical	Medium
Water & Effluents	Environment / Health	High	Medium
Women Empowerment	Individuals	Critical	Medium
Antimicrobial Resistance	Environment / Health	High	Medium
Data Privacy & Protection	Fundamentals	High	Medium
Technology	Fundamentals	Critical	Medium
Food Resource Security	Environment / Health	Critical	Medium
Animal Welfare	Environment / Health	High	Low
Stakeholder Collaboration	Individuals	High	Low
Employee Training and Development	Individuals	Critical	Low
Talent Attraction and Retention	Communities	Critical	Low
Energy	Environment / Health	High	Low
Hunger & Malnutrition	Communities	High	Low
Wellness Solutions	Individuals	High	Low

Pour définir les priorités et structurer notre feuille de route en matière de responsabilité d'entreprise, nous avons identifié et hiérarchisé des enjeux clés et leurs impacts. Nous l'avons fait avec le support de Business for Social Responsibility (une association mondiale à but non lucratif) et en concertation avec des parties prenantes internes et externes, issues des secteurs privé, public, financier, du monde académique, des organisations non gouvernementales.

A l'issue de ce processus collaboratif, et conformément aux **Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies**, nous avons abouti à une matrice de matérialité et identifié neuf engagements et des objectifs clairs en vue d'orienter notre feuille de route Better Tomorrow 2025. Ceux-ci guident nos actions et orienteront nos progrès sur les enjeux les plus importants de notre stratégie d'entreprise.

Nos 9 engagements pour 2025

	 NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS	 NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS	 NOS IMPACTS SUR L' ENVIRONNEMENT
 NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR	Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs en toute sécurité	Promouvoir une culture de diversité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons	Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail
 NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES	Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre	Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables	Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone
 NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE	Agir durablement pour un monde sans faim	Faire de la diversité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal	Défendre une utilisation durable des ressources