

La responsabilité d'entreprise ancrée dans notre stratégie



Healthy People, Healthy Societies, Healthy Planet - Today for tomorrow

Le Pacte vert européen, le Green Deal, entend faire de l'Europe le premier continent climatiquement neutre d'ici 2050. Un objectif, dit l'Union Européenne, qui ne peut être atteint sans une économie propre, circulaire, efficace dans l'utilisation des ressources et qui garantit une transition juste et inclusive pour tous.

Cette vision, nous la partageons chez Sodexo depuis de nombreuses années. Nous y travaillons au quotidien. Constamment, nous nous remettons en question, nous nous interrogeons, nous agissons, pour aller toujours plus loin. Nos choix

pour améliorer la sécurité, la santé, le bien-être, la Qualité de Vie des individus, pour assurer plus d'égalité, pour préserver les ressources naturelles et restaurer la biodiversité sont plus que jamais essentiels. Malgré la tempête qui nous secoue, malgré les raisons économiques, nous n'allons pas les mettre de côté. Au contraire, nous allons les accélérer. Chaque défi est une chance à saisir. C'est notre conception de la croissance responsable, rentable et vertueuse.

Nos collaborateurs contribuent à rendre le quotidien de nos 250.000 consommateurs plus sûr, plus sain et plus facile. Cela implique de comprendre les besoins individuels d'aujourd'hui et de demain, ainsi que les enjeux sociétaux, sociaux et environnementaux. De suivre nos progrès grâce à notre feuille de route en matière de Responsabilité d'Entreprise : le Better Tomorrow 2025, qui fixe un cap à long terme et nous permet de progresser sur les enjeux de premier ordre. Grâce à 58 indicateurs qui constituent notre système de reporting, nous suivons nos actions et nos progrès au regard de nos engagements. Nous adoptons ainsi une posture transparente sur le chemin de la responsabilité d'entreprise.

C'est pourquoi nous avons aussi décidé de structurer ce rapport selon les 5 axes du référentiel de certification B-Corp, répondant à des exigences sociétales, environnementales, de gouvernance et de transparence. Et d'utiliser le référentiel de reporting GRI (Global Reporting Initiative) pour le mesurage de progrès, et de corrélérer l'impact de nos actions par rapport aux indicateurs des Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

Nous sommes impatients de la manière dont vous accueillerez nos réalisations et nos projets, de votre opinion et de vos suggestions, et sommes convaincus que c'est avec vous que nous pourrions augmenter notre impact positif direct et indirect.

Florence Rossi

Director Corporate Responsibility