

De inclusie van belanghebbenden

We wilden de voornaamste uitdagingen en de impact van onze Belgische activiteiten evalueren. Daarom ontmoetten we tussen augustus 2019 en september 2020 een dertigtal externe stakeholders uit 5 sectoren:

- privé (leveranciers)
- openbaar
- financieel
- academische wereld
- NGO's

Dankzij deze bilaterale gesprekken en een online enquête, ontwikkeld in samenwerking met de internationale non-profit organisatie Business for Social Responsibility, hebben we een eerste lijst van maatschappelijke kwesties opgesteld. Die behandelden we in interactieve plenaire sessies. Aan het einde van deze samenwerking stelden we een materialiteits-

matrix op. Die zal de komende jaren de leidraad vormen voor onze bedrijfsstrategie. De matrix bestaat uit 18 thema's, door externe en interne stakeholders gerangschikt naar hun maatschappelijke impact.

Onze voornaamste uitdagingen zijn duidelijk te herkennen in de matrix. Maar andere, in eerste instantie minder tastbare kwesties, zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Mobiliteit is rechtstreeks gelinkt aan de onmiddellijke ecologische voetafdruk van onze activiteiten (zie hoofdstuk Milieu), opleidingen en ontwikkeling of welzijn op het werk aan engagement en verantwoordelijkheid (zie hoofdstukken Welzijn op het werk en Weerhouden van talent), de bestrijding van armoede en honger aan de inclusie van kwetsbare bevolkingsgroepen (zie hoofdstuk Klanten en consumenten)... Als verantwoorde onderneming hanteren we dan ook een holistische, progressieve benadering.