





04 Milieu

In een dienstverlenend bedrijf is de ecologische voetafdruk vanzelfsprekend lager (4,46tCO₂/VTE in 2019) dan in zware industriële bedrijven of de transportsector. Toch moet ook in deze sector elk bedrijf zijn verantwoordelijkheid nemen en bijdragen aan oplossingen die de klimaatproblematiek tegengaan.

Daarom heeft Sodexo accuraat zijn uitstoot van broeikasgassen gemeten én een plan opgesteld om die uitstoot aanzienlijk te verminderen.



Uitdaging	Sleutelindicator	Ambitie 2025	Resultaat 2020
 <p>Rechtstreekse milieuafdruk</p> 	CO ₂ /VTE uitstoot	-50% vs. 2019	4,46 tCO ₂ (2019)
	% elektronische cheques	100%	74%
	Volume uitgaande post	Wordt gedefinieerd	Niet gemeten
 <p>Promotie gezonde en duurzame levenswijzen</p> 	Percentage gebruikers bereikt door boodschappen over duurzame communicatie	80% van de gebruikers	55%

Rechtstreekse milieufdruk

De Belgische Sodexo-hoofdzetel is sinds dit jaar CO₂-neutraal gecertificeerd door CO₂Logic. We zijn daarmee meteen de enige uitgever van cheques die dit certificaat heeft behaald. CO₂-neutraliteit is echter geen eindpunt. Integendeel, het is net het startpunt van onze ambities. Ons plan wil de uitstoot van broeikasgassen binnen het bedrijf terugdringen met 50% ten opzichte van 2019. Tegen 2030 moet dat cijfer zelfs teruglopen met 70%.

Er zijn twee bepalende factoren verantwoordelijk voor de uitstoot van broeikasgassen: de mobiliteit van onze medewerkers en de productie, het transport en het beheer van papieren cheques. Ons nieuw strategisch mobiliteitsplan

focus zich daarom op het beperken van verplaatsingen, het kiezen van alternatieve vervoersmiddelen en het optimaliseren van het energiprofiel van onze bedrijfswagens. Daarnaast bieden we ook systematisch een mobiliteitsbudget aan nieuwe medewerkers die daarvoor in aanmerking komen.

Uit de cijfers rond de ecologische impact van de productie, het beheer en het transport van papieren dienstencheques blijkt dat deze per uitgegeven euro maar liefst... 800 keer groter is dan die van elektronische cheques. Hoewel we als enige uitgever in België 100% recycleerbare én 100% lokaal geproduceerde cheques uitgeven, besloten we daarom om vanaf dit jaar de pro-

ductie van papieren ecocheques stop te zetten. Het digitaliseren van de cheques is niet alleen voordelig voor het milieu, maar ook voor de gebruikers. Dankzij digitale tools waarmee herinneringen verstuurd worden en die een helder overzicht geven van het beschikbare saldo, kunnen gebruikers hun cheques niet meer vergeten of verliezen. Bovendien stijgen dankzij digitalisering en herinneringen aan de gebruikers ook de reële bedragen die in circulatie zijn, wat een goede zaak is voor de handelaars.

Om een idee te geven: van de 141 miljoen dienstcheques die in 2019 werden uitgegeven, waren er 55 miljoen papieren cheques. Die vertegenwoordigen meteen het grootste volume aan papieren cheques. Meer dan 60% van de dienstcheques wordt vandaag al elektronisch uitgegeven – een verdubbeling ten opzichte van drie jaar geleden. We blijven de aangesloten agentschappen (die werken met dienstcheques), gebruikers en huishoudhulpen aanmoedigen om over te schakelen op elektronische cheques. Toch moeten we blijven rekening houden met de digitale kloof, die er nog steeds is. Er blijven mensen voor wie papieren cheques de enige mogelijkheid lijken.

Daarom werken we intensief samen met de verantwoordelijke diensten in elk Gewest om een inclusieve overgang naar elektronische cheques mogelijk te maken. Tegen 2025 zouden al onze diensten en producten volledig gedigitaliseerd moeten zijn.

Een gevolg van de digitalisering van onze activiteiten, is het analyseren van onze uitgaande post – zoals fiscale attesten, brochures, welkomstbrieven voor nieuwe gebruikers... Fiscale attesten werden ook dit jaar al volledig digitaal verstuurd. Ons doel is om alle papieren communicatie af te schaffen als die niet strikt noodzakelijk is. We waken er op hetzelfde moment wel over dat we de digitale kloof niet vergroten.





Promotie gezonde en duurzame levenswijzen

Via de digitale communicatiekanalen kunnen we ook makkelijker en meer communiceren rond handelszaken met een positieve impact (zie hoofdstuk Lokale Gemeenschappen). Zo verbeteren we de impact van onze gebruikers op de ontwikkeling van een duurzame economie. In 2020 gaf Sodexo 708.000 gebruikers (55% van onze gebruikers) advies over duurzamere, gezondere levenskeuzes. Tegen 2025 willen we dat cijfer opkrikken naar 80%.

Verwezenlijkingen 2020



Mobiliteitstest

Op 10 september 2019 organiseerde Sodexo een bewustmakingsmoment rond verantwoorde mobiliteit, verkeersveiligheid, micro-mobiliteitsoplossingen, deelmobiliteit en het treinaanbod. Dat deden we in samenwerking met Maestro-Mobile, VIAS, NMBS, Poppy, Dott en BillyBike. Dat gaf onze medewerkers de kans om zich voor te bereiden op de Mobiliteitsweek en om nadien te analyseren wat ze zelf konden ondernemen rond duurzame mobiliteit bij werk- en privéverplaatsingen. Medewerkers konden een maand lang gratis de trein gebruiken voor hun woon-werkverkeer – sommigen testten zelfs een week lang een elektrische auto.

ISO50001-certificaat en CO₂-neutraliteit

Dit jaar behaalde het hoofdkantoor het ISO50001-certificaat, dat focust op het beperken van de klimaatimpact van gebouwen, het sparen van natuurlijke hulpbronnen en efficiënt energiegebruik. Daarnaast ontving de hoofdzetel ook de CO₂-neutrale certificering van CO₂Logic.



Project 303030

Sodexo is partner van BECI binnen het project 303030. Het doel is om 30 projecten op te starten die de CO₂-uitstoot in Brussel met 30% verminderen tegen 2030. We leveren een tastbare bijdrage op het gebied van mobiliteit en duurzame voeding.

