

Rapport de responsabilité d'entreprise 2022

Luxembourg



NOUS OFFRONS UN MEILLEUR QUOTIDIEN À CHACUN POUR CONSTRUIRE UNE VIE MEILLEURE POUR TOUS

Pour beaucoup,
ce n'est qu'un repas de cantine,
que des restes,
qu'un job alimentaire.

Pour nous,
c'est un enfant en pleine santé,
un combat contre le gaspillage
alimentaire,
le début d'une carrière.

Ce qui peut paraître insignifiant pour certains est pour nous essentiel. Car nous savons que c'est précisément en nous concentrant sur les choses les plus concrètes, les plus tangibles, celles de la vie de tous les jours, que nous avons un véritable impact. Un impact non seulement pour chaque personne au quotidien, mais aussi dans la durée, sur la vie de tous et sur la planète.

C'est pourquoi, depuis toujours, nous mettons le quotidien au cœur de notre attention et de nos efforts. Nous sommes conscients de l'impact majeur que peuvent avoir nos actions quotidiennes parce qu'elles concernent des millions de personnes dans le monde entier, jour après jour, et nous sommes déterminés à assumer pleinement notre responsabilité.

Ainsi, nous nous efforçons de rendre chaque action d'aujourd'hui aussi positive et décisive que possible pour demain. Allier le bon goût et le bien manger. Donner une chance à celles et ceux qui n'en ont jamais eu. Prendre soin des communautés et des individus qui les composent. Agir dans le respect de la planète. Faire de chaque jour une opportunité pour demain.

Ancrés dans une culture humaniste, nous sommes résolus à aller plus loin. C'est dans cette perspective que s'inscrit notre Raison d'Être :

“ Chez Sodexo, nous offrons un meilleur quotidien à chacun pour construire une vie meilleure pour tous ”.



Chiffres au 31/2022



En tant que Head of CSR depuis 2020, j'ai à cœur de soutenir tous les projets du Groupe Sodexo et de notre filiale luxembourgeoise qui touchent à la responsabilité sociale.

*En 2022, nous avons pu renouveler notre **label ESR** (Entreprise Socialement Responsable) décerné par l'INDR (L'Institut National pour le Développement durable et la Responsabilité sociale des entreprises). Ce label récompense notre engagement RSE depuis 2010 et Sodexo a été parmi les premières entreprises récompensées au Luxembourg.*

C'est grâce au travail quotidien de tous les collaborateurs et leurs efforts collectifs que nous pouvons bénéficier de ce label.



Laurence GRAFF
Head of CSR

DES FONDAMENTAUX SOLIDES

Notre mission

Améliorer la Qualité de Vie de nos collaborateurs et de tous ceux que nous servons, et contribuer au développement économique, social et environnemental des communautés, des régions et des pays dans lesquels nous exerçons nos activités.

Nos valeurs



L'esprit de service

L'humain est au cœur de Sodexo. Les clients et les consommateurs font l'objet de toutes nos attentions.



L'esprit d'équipe

Les compétences des uns s'allient aux savoir-faire des autres et contribuent ainsi à assurer le succès de Sodexo.



L'esprit de progrès

Il se matérialise par la remise en question au quotidien, car l'analyse des succès comme celle des échecs sont la base d'une réussite durable.

Nos principes éthiques

La loyauté

Nous plaçons la confiance au cœur de nos rapports, aussi bien avec nos clients qu'avec nos collaborateurs.

Le respect de la personne

Nous accordons à tous respect, dignité et considération quels que soient les origines, l'âge, le genre, les croyances et les choix de vie de chacun.

La transparence

Nous nous assurons que nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires soient informés de façon précise et claire sur nos produits et prestations.

L'intégrité

Nous condamnons toutes les pratiques qui ne reposent pas sur l'honnêteté, l'intégrité et l'équité.



Chacune de nos actions est guidée par notre mission, notre raison d'être, nos valeurs, nos principes éthiques, la conscience de notre impact et le sens des responsabilités qui, à chaque instant, nous conduisent à donner le meilleur de nous-mêmes, pour faire de chaque jour un jour meilleur.



DÉCOUVRONS-LES ENSEMBLE !

DES AMBITIONS BASÉES SUR LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DES NATIONS UNIES

Lancés en 2015, les objectifs de développement durable (ODD) définissent des objectifs mondiaux dans 17 domaines clés sur lesquels les gouvernements, les entreprises et la société dans son ensemble doivent agir pour réaliser un monde plus juste, plus durable et plus équitable d'ici 2030.



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En tant que prestataire de services, nous avons identifié 6 domaines prioritaires où notre impact pourra être significatif et tous nos engagements sont alignés sur ces objectifs.

Ces ODD nous ont permis de définir notre feuille de route "Better Tomorrow 2025" et nos neuf engagements clés dans nos différents rôles auprès de nos parties prenantes.



NOS 9 ENGAGEMENTS ET OBJECTIFS 2025 AU LUXEMBOURG



NOS RÔLES EN TANT QU'EMPLOYEUR

La feuille de route "**Better Tomorrow 2025**", qui formalise nos engagements et objectifs, est construite en cohérence avec les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

Sodexo évalue ses progrès au travers d'objectifs pertinents, tangibles et mesurables, que nous communiquons de manière transparente, en accord avec les principes qui fondent sa gouvernance.

Pour atteindre les objectifs 2025, nous avons décliné un plan de progrès annuel et nous mesurons dans ce rapport les avancées réalisées en 2022.



NOS RÔLES EN TANT QUE PRESTATAIRE DE SERVICES



NOS RÔLES EN TANT QU'ENTREPRISE CITOYENNE

1. NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

1.1. Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs en toute sécurité

Objectifs :

- 70% de taux d'engagement
- Vision "Zéro Accident"



1.2. Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre

Objectif :

- 100% de nos consommateurs se voient proposer des offres et choix sains



1.3. Agir durablement pour un monde sans faim

Objectif :

- 60 000 bénéficiaires de notre programme Stop Hunger



2. NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

2.1. Promouvoir une culture de diversité, d'équité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons

Objectif :

- 100% de nos équipes respectent la mixité homme-femme dans leur management



2.2. Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

Objectif :

- 50% de nos achats sont des produits locaux



2.3. Faire de la diversité, de l'équité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal

Objectif :

- 70 femmes dans les communautés rendues plus autonomes



OBJECTIF GLOBAL : RÉDUCTION DE 34% DE NOS ÉMISSIONS CARBONE



3. NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

3.1. Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail

Objectif :

- 100% des employés formés aux gestes et pratiques durables



3.2. Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone

Objectif :

- 100% d'électricité renouvelable
- 50% d'approvisionnement dans un rayon <150 km



3.3. Défendre une utilisation durable des ressources

Objectifs :

- 50% de réduction du gaspillage alimentaire
- 85% de nos achats couverts par WasteWatch





1. NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

1.1.

Améliorer la qualité de vie de nos collaborateurs en toute sécurité

1.2.

Proposer à nos consommateurs des choix de vie sains et les encourager à les suivre

1.3.

Agir durablement pour un monde sans faim



2. NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

2.1.

Promouvoir une culture de diversité, d'équité et d'inclusion qui reflète et développe les communautés que nous servons

2.2.

Promouvoir le développement local et les pratiques commerciales équitables, inclusives et durables

2.3.

Faire de la diversité, de l'équité et de l'inclusion un moteur de changement sociétal



NOS LABELS ET CERTIFICATIONS

3.1.

Favoriser une culture de la responsabilité environnementale chez nos collaborateurs et dans nos espaces de travail

3.2.

Être un acheteur responsable et fournir des services de gestion qui réduisent les émissions de carbone

3.3.

Défendre une utilisation durable des ressources



3. NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

ENGAGEMENT

1

NOS IMPACTS SUR LES INDIVIDUS

C'est en prenant soin des siens – en s'efforçant de proposer des environnements de travail sûrs, en favorisant l'écoute, la formation, l'évolution professionnelle – que Sodexo permet à chacun de s'épanouir et de contribuer à l'amélioration de la Qualité de Vie de tous :

- à la Qualité de Vie de nos consommateurs en leur proposant des choix de vie et d'alimentation sains au quotidien,
- mais aussi à la Qualité de Vie des plus défavorisés en luttant par nos actions contre la faim et la malnutrition au Luxembourg à travers Stop Hunger, sa principale cause philanthropique.



Faire de la sécurité, notre priorité

Parce que la sécurité de nos collaborateurs est une priorité absolue, nous mettons en place des actions d'information, de sensibilisation et de prévention tout au long de l'année.



Certification ISO 45001

Depuis 2014, nous avons établi et nous entretenons un système de management de la santé et de la sécurité au travail pour l'organisation centrale des processus supports aux activités de restauration et de facility management de Sodexo Luxembourg.

NOS ACTIONS

10/an

Les **Toolbox Sécurité** sont des fiches informatives transmises aux managers. Elles sont le sujet d'une réunion mensuelle avec toute l'équipe.

294

Les **presqu'accidents (near misses)** sont des situations ou des conditions dangereuses qui auraient pu provoquer un accident mais qui n'ont pas eu de conséquences graves cette fois-ci. Ils sont identifiés et analysés dans une application dédiée.

100%

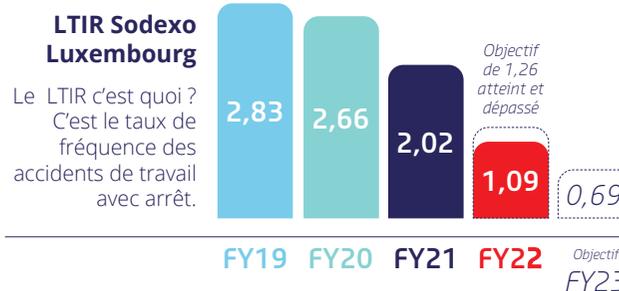
des réunions chez Sodexo commencent par une **"Minute Sécurité"**.

100%

de nos collaborateurs sont **formés aux risques sécurité** dès leur embauche afin de pouvoir intervenir en cas d'urgence.

6

C'est le nombre de **Travailleurs Désignés à la Sécurité**. Ils ont comme mission de s'occuper des activités de protection et de prévention des risques professionnels de l'entreprise.



* FY = Fiscal Year.

L'année fiscale chez Sodexo commence le 01/09 et se termine au 31/08

OBJECTIF 2025



Zéro accident

FOCUS SUR...

En octobre 2022, lors de la 15^{ème} édition du forum Santé-Sécurité au travail de **VISION ZERO** organisé par INDR, l'AAA (Association d'Assurance Accident) et l'UEL (Union des Entreprises Luxembourgeoises), Sodexo Luxembourg s'est vu attribuer un prix pour sa campagne sécurité : « **Ma santé, c'est aussi pour eux !** ».

**VISION
ZERO** RISQUES
ACCIDENTS
MORTS

Cette campagne sécurité ainsi que toutes les mesures de prévention que Sodexo met en place au quotidien nous ont permis de réduire significativement le taux d'accidents de travail avec arrêt.



Découvrez la vidéo présentant le projet
« **Ma santé, c'est aussi pour eux !** »
qui a remporté le prix du public 2022



**PRIX
SÉCURITÉ - SANTÉ
AU TRAVAIL**



Un engagement fort de nos collaborateurs

Un bon engagement de nos collaborateurs est essentiel pour assurer la performance de nos services. Nous savons que nous ne pouvons offrir une expérience Sodexo significative à nos clients et consommateurs que lorsque nos équipes sont pleinement engagées.

Pour cultiver l'engagement de nos collaborateurs, nous voulons favoriser l'écoute, la formation et l'évolution personnelle. Et pour comprendre comment nos employés se sentent, ce qui les motive et quelles améliorations pourraient faire de Sodexo un meilleur endroit où travailler, nous les questionnons par le biais d'une enquête d'engagement, totalement anonyme.



7 ANS C'est l'ancienneté moyenne des collaborateurs de Sodexo Luxembourg

COMMENT NOUS MESURONS



Nous mesurons l'engagement de **100% de nos collaborateurs** chaque année via **Voice**, une enquête mondiale qui se concentre sur 9 thématiques :

- Signification
- Autonomie
- Croissance
- Impact
- Connexion
- Diversité et Inclusion
- Responsabilité sociale de l'entreprise
- Ethique
- Bonheur

Quelques résultats Voice 2021

"Je suis à l'aise pour avertir lorsque je suis témoin d'un comportement pas ou peu éthique"

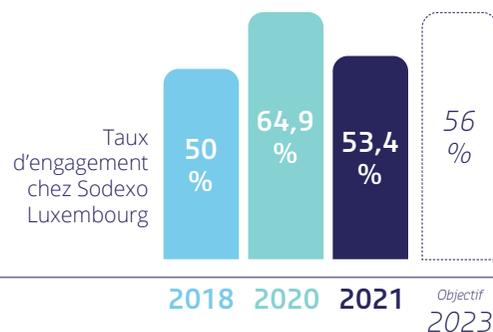
65,7%

"J'ai le sentiment que l'entreprise s'engage sur les enjeux sociaux et environnementaux"

67,2%

"J'ai le sentiment que l'entreprise valorise la diversité sur le lieu de travail"

62,3%



En 2022, l'enquête VOICE n'a pas été réalisée, dans une année encore marquée par des conditions internationales difficiles.

OBJECTIF 2025

70% de taux d'engagement





L'EVP : Employee Value Proposition... c'est quoi ?

Lancée en 2022, notre campagne Employee Value Proposition consiste en des promesses faites aux employés actuels et aux futurs candidats, en fonction de ce qu'ils apprécient le plus dans leur travail au sein d'une organisation.

Elle peut inclure la rémunération, les récompenses et avantages sociaux, mais aussi les opportunités de développement, les valeurs et ce que l'on peut attendre de la culture de l'entreprise.

Il s'agit d'un cadre qui communique les expériences contribuant à l'attractivité de l'entreprise pour les candidats, et à la rétention des collaborateurs.

La promesse EVP de Sodexo

Travailler chez Sodexo, c'est plus qu'un job, c'est faire partie d'une aventure humaine où nos actions du quotidien ont un impact fort. C'est **appartenir** à une entreprise qui vous permet d'**agir** avec convictions et de **grandir** au quotidien.

#WeAreSodexo

APPARTENIR.
AGIR.
GRANDIR.

Des choix sains pour tous

Nous sommes convaincus que bien manger contribue au bien-être, à la santé et à l'épanouissement des individus.

C'est pourquoi nous nous engageons à fournir et à encourager nos consommateurs à accéder à des choix de vie sains, y compris une alimentation équilibrée et nutritive.

Plus précisément, cela signifie augmenter la consommation de fruits et de légumes, de légumineuses, de graines et de fruits secs. Cela implique également de consommer moins de sel, de sucre et de matières grasses.

COMMENT NOUS MESURONS

Pour nos sites de restauration, nous calculons le **pourcentage de nos consommateurs qui se voient proposer des offres et choix sains**. Pour cela, un outil de mesure sera déployé dès 2023, le **SEA Tool** (Site Engagement Assessment for a Better Tomorrow).

Pour être validé, le restaurant devra répondre positivement à 7 de ces 12 questions :

1. Proposez-vous régulièrement (au moins 2 fois par semaine) un repas ou une entrée Mindful ?
2. Proposez-vous chaque jour des fruits et légumes frais et entiers ?
3. Proposez-vous chaque jour des produits laitiers, y compris des choix faibles en matières grasses et sans sucre ajouté ?
4. Proposez-vous chaque jour du poisson et des fruits de mer ?
5. Proposez-vous chaque jour des légumineuses ?
6. Proposez-vous chaque jour des choix de céréales complètes ou semi-complètes ?
7. Avez-vous banni les acides gras trans de votre cuisine et de vos assaisonnements ?
8. Proposez-vous au quotidien au moins un produit sans sucre ajouté, y compris des desserts et des céréales à vos consommateurs ?
9. Proposez-vous chaque jour au moins une boisson sans sucre ajouté aux consommateurs ?
10. Surveillez-vous et suivez-vous les directives d'utilisation du sel appropriées pour la cuisson et la préparation des aliments sur place ?
11. L'eau potable est-elle accessible à tout moment de la journée aux consommateurs de votre site ?
12. Soutenez-vous et encouragez-vous des initiatives qui aident les consommateurs à pratiquer une activité physique ?



12 DIÉTÉTICIENS

au service de nos convives pour :

- garantir l'équilibre de nos recettes
- animer des ateliers et des conférences
- conseiller sur les choix alimentaires
- sensibiliser à la réduction du sucre, du sel et des matières grasses

**100%
DE NOS
RECETTES**

sont valorisées nutritionnellement et à la disposition de nos convives pour les aider à faire le meilleur choix.



OBJECTIF 2025



100%
de nos consommateurs se voient proposer des offres et choix sains

1.3 Agir durablement pour un monde sans faim



Contre la faim, ne lâchons rien !

Depuis 25 ans, Stop Hunger a pour mission de mettre en place diverses actions dans tous les pays dans lesquels nous exerçons, afin de récolter des denrées et des fonds qui sont intégralement reversés à des partenaires locaux qui œuvrent pour les personnes dans le besoin.

Avec Stop Hunger, nous voulons agir en partenariat avec nos clients, sensibiliser nos consommateurs et impliquer nos collaborateurs à travers des dons solidaires, mais surtout grâce au bénévolat, en leur proposant d'offrir de leur temps ou de leurs compétences.

Un arrondi solidaire

Notre programme d'arrondis de salaire est proposé à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg. Le principe est de donner chaque mois les centimes qui se trouvent après la virgule du salaire net. Les sommes récoltées sont reversées à Stëmm vun der Strooss qui fournit des repas aux sans abris.



Noël de la Rue ASBL organise chaque année depuis plus de 40 ans sa **fête de Noël pour les sans-abris**, les plus démunis et les personnes seules. 13 collègues bénévoles sont venus servir le repas de Noël offert par Sodexo et ont également aidé à l'emballage des cadeaux, à l'installation et la décoration de la salle, ainsi qu'au rangement après les festivités.



En faveur des épiceries sociales

Grâce au don de titre-repas des bénéficiaires de Lunch Pass Sodexo, nous soutenons les épiceries sociales gérées par Caritas.

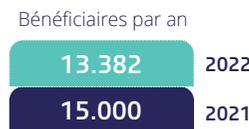
Aider la banque alimentaire

Chaque année, depuis 2014, une collecte est organisée auprès de nos collègues. L'intégralité des denrées récoltées est offerte à la Banque Alimentaire luxembourgeoise.

En 2022, Sodexo et Stop Hunger ont lancé un partenariat avec la Fédération Européenne des Banques Alimentaires (FEBA).

Avec cet accord, Sodexo reconnaît la FEBA comme un partenaire privilégié.

OBJECTIF 2025



NOS IMPACTS SUR LES COMMUNAUTÉS

Depuis la création de l'entreprise, le développement économique, social et environnemental des communautés, régions et pays dans lesquels nous exerçons nos activités est au cœur de notre mission, et indissociable de notre exigence de performance. Chaque jour, les équipes s'y emploient pour apporter de la valeur, durable et responsable, à toutes les parties prenantes.

Ainsi, nous voulons contribuer à une société favorisant la diversité, l'équité et l'inclusion. Nous apportons un soin particulier à nos chaînes d'approvisionnement et à l'activité de nos partenaires et, nous faisons preuve de solidarité et d'engagement au plus près des besoins des communautés locales.





NOS ACTIONS

Sodexo Luxembourg est partenaire de **IIMS** (Inspiring More Sustainability) depuis de nombreuses années et participe ainsi à plusieurs projets :

- 2012 : Sodexo est membre fondateur de la **Charte de la Diversité Lëtzebuerg**.
- Depuis 2015 : participation du **Diversity Day Lëtzebuerg**. Tous nos collaborateurs participent à la journée nationale de la Diversité.
- Depuis 2016 : notre programme d'échanges de métiers le temps d'une journée **"Vis ma Vie"** connaît un franc succès et nous a permis d'obtenir un Diversity Award Lëtzebuerg en 2017.
- Depuis 2022 : Sodexo pilote un groupe de travail autonome **"Age and intergenerational management"** ayant pour but le partage de connaissances et d'expériences entre entreprises au Luxembourg.

100% de nos managers et collaborateurs du siège social suivent **notre formation "Diversité"** à leur arrivée : une formation ludique qui pousse à la prise de conscience.

Cette formation est disponible pour tous nos collaborateurs, sur base du volontariat.

Diversité, équité et inclusion, facteurs de performance

Le respect, l'acceptation de toutes les différences et la lutte contre toutes les formes de discriminations (culture, origine, âge, orientation et identité sexuelle...) sont au cœur de nos engagements. Cette culture de diversité, d'équité et d'inclusion constitue autant un impératif moral qu'une condition essentielle à l'innovation et à la performance.

La mixité hommes-femmes est l'un des engagements forts de Sodexo en matière de diversité. Si nos équipes sont aujourd'hui majoritairement féminines dans leur ensemble, notre objectif ambitieux est de renforcer la présence des femmes dans les postes de management opérationnel, afin d'atteindre une parité 40/60 d'ici 2025 !

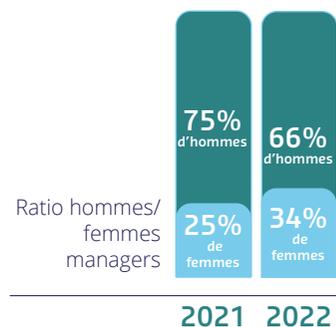
SoTogether

Luxembourg
A gender network for a better tomorrow

Depuis 2016, **So Together** est un réseau dynamique animé par des collaborateurs Sodexo bénévoles.

Casser les préjugés et les stéréotypes, faire évoluer les mentalités, favoriser l'équilibre vie privée-vie professionnelle... sont les préoccupations de SoTogether Luxembourg.

Ce réseau diversité s'adresse à tous les collaborateurs de Sodexo Luxembourg sans distinction de genre, d'âge, d'origine, de handicap, d'orientation sexuelle ou d'identité de genre.



32% de congés parentaux pris par des hommes chez Sodexo Luxembourg

OBJECTIF 2025



100%

de nos équipes respectent la mixité dans leur management



Des partenaires locaux et des produits de qualité

Afin de réduire au maximum son impact environnemental, Sodexo fait de l'approvisionnement responsable l'une de ses priorités. Nous sélectionnons nos produits en fonction d'exigences strictes de qualité et de durabilité, et créons une chaîne d'approvisionnement inclusive et locale, en choisissant des fournisseurs qui partagent notre engagement.

Assurer les soins et le respect des animaux dans nos chaînes d'approvisionnement et soutenir les fournisseurs, les fermes et les installations de transformation avec les normes les plus élevées de bien-être animal est notre devoir en tant qu'entreprise de restauration.

S'impliquer dans la vie économique du pays, c'est défendre les producteurs locaux et préserver un savoir-faire et des produits de la région.

NOS ACTIONS

Un catalogue axé "local"

- Pour les fruits et légumes, **nous privilégions toujours l'achat local** quand le produit est disponible. Ainsi, les articles d'import sont bloqués au catalogue lorsque le même produit est disponible en local.
- Pour satisfaire les demandes de nos clients, **plus de 1.300 articles** issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise sont disponibles dans notre catalogue.
- **Près de 1.400 tonnes de produits** issus de la production ou de l'agriculture luxembourgeoise consommés.
- **25 partenaires locaux** en production agricole.



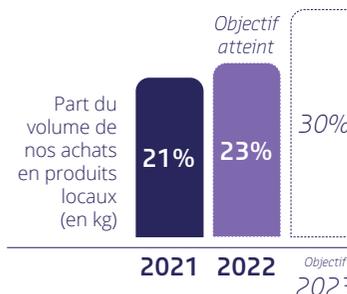
Sou schmaacht Lëtzebuerg
Savourez le Luxembourg

Labellisation produits locaux

Sodexo a débuté son partenariat avec la Chambre d'Agriculture en mai 2013 avec l'obtention du premier certificat **Sou Schmaacht Lëtzebuerg** pour un restaurant collectif au Luxembourg et nous en sommes fiers.

L'objectif de **Sou Schmaacht Lëtzebuerg** est de donner plus de visibilité aux produits issus du terroir luxembourgeois et d'informer le consommateur sur la diversité des produits agricoles indigènes et sur les avantages indéniables du locavorisme.

Aujourd'hui, **40 de nos lieux de restauration** au Luxembourg **proposent des offres SSL** (produits dans 28 cuisines labellisées).



OBJECTIF 2025

50%
de nos achats sont
des produits locaux (en kg)



Des achats responsables

La reconnaissance de la valeur d'une chaîne d'approvisionnement inclusive fait partie de la stratégie de Sodexo pour renforcer sa contribution au développement des communautés et ses capacités à offrir à ses clients des services issus de la diversité, plus flexibles et plus innovants.



NOS ACTIONS

Etablir des partenariats avec les communautés locales et inclusives

Nous faisons le choix de travailler avec des partenaires dont la mission est liée à la réinsertion de personnes en difficulté. Quelques exemples :

- Impression de nos travaux de papeterie par la **Fondation Kraizberg** qui a une quinzaine de collaborateurs handicapés pour son atelier imprimerie.
- Les **ateliers protégés du Tricentenaire** sont depuis de nombreuses années un fournisseur privilégié par Sodexo, notamment pour ses Chocolats du Cœur.
- **ProActif** est un atelier de réinsertion professionnelle qui propose de nombreux services. Parmi ceux-ci, la culture de fruits et légumes de qualité ainsi que leur transformation, avec une équipe de 50 personnes dont 40 bénéficiaires d'une mesure de réemploi.



FAIRTRADE

Soutenir le commerce équitable

Soutenir le commerce équitable, c'est protéger et promouvoir les droits de l'Homme et les libertés fondamentales y compris l'éradication du travail forcé, du travail des enfants, de la discrimination et du respect de la liberté d'association et de négociation collective.



- Associés à une coopérative péruvienne, nous proposons exclusivement des bananes Fairtrade et bio sur l'ensemble de nos sites de restauration. Cet engagement nous a permis en 2022 d'obtenir le label **ONLY 100% Fairtrade & Organic Bananas** pour l'ensemble de nos points de restauration.



- Pour fêter ses 30 ans au Luxembourg sous le slogan «The future is fair», la **flamme Fairtrade** était de passage fin 2022 au Konviktsgaard ainsi qu'à l'Ecole Européenne du Kirchberg. Partenaires depuis de nombreuses années, Sodexo et Fairtrade Lëtzebuerg ont organisé des stands de présentation et de promotion des produits Fairtrade, notamment les **Chocolats Du Cœur des Ateliers du Tricentenaire**.

Être acteurs du changement

Sodexo est l'un des employeurs les plus importants du pays en termes d'effectifs, et compte-tenu de la dimension humaine de nos métiers et de notre ancrage local, il est de notre devoir de jouer un rôle d'insertion sociale par l'embauche de personnes éloignées de l'emploi.



NOS ACTIONS

Aller au-delà des handicaps

Nous employons des personnes en situation de handicap et leur proposons un travail adapté à leur situation.

Lors d'un "Duo Day", le temps d'une journée, nous planifions un duo entre une personne en situation de handicap en recherche d'emploi et un collaborateur Sodexo. En 2019, ce Duo Day a permis la création d'un contrat à durée indéterminée.

3% de nos effectifs sont des personnes en situation de handicap. Visible ou non, le handicap n'est pas une barrière à l'embauche chez Sodexo.

Aider les jeunes à trouver un emploi

Chaque année, nous organisons des sessions d'embauche de jeunes en demande d'insertion en milieu professionnel, en partenariat avec l'ADEM.

Depuis 2013, ces sessions ont permis la création de 126 CAE : Contrat d'Appui Emploi.

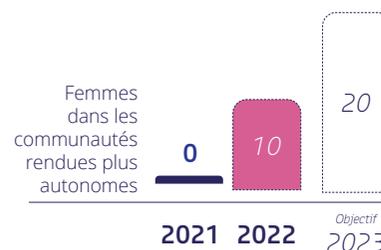
Un CAE est conclu entre l'ADEM et le demandeur d'emploi pour une durée d'un an. Un tuteur lui est désigné au sein de Sodexo et un plan de formation est établi pour la durée du contrat.

En 2022, une nouvelle session a eu lieu avec 12 nouveaux candidats.

Rendre les femmes plus autonomes



À l'occasion de la **Journée Internationale des droits des femmes le 8 mars**, une journée d'observation est organisée chaque année entre des femmes des communautés locales en situation de vulnérabilité et les employés de Sodexo. Le but est de faire découvrir nos activités et les opportunités d'emploi de notre société.



OBJECTIF 2025

70
femmes dans les communautés rendues plus autonomes (cumul 2022-2025)



NOS IMPACTS SUR L'ENVIRONNEMENT

Définir une politique environnementale engagée

Face à l'enjeu majeur que représente le changement climatique, Sodexo a adopté dès 2009 un objectif de réduction de ses émissions de gaz à effet de serre, directes et indirectes de 34% d'ici 2025 (par rapport à sa base de 2017), approuvé par l'initiative Science Based Targets (SBTi) et conforme à l'Accord de Paris pour limiter la hausse de la température mondiale à 1,5°C par rapport au niveau pré-industriel.

Sodexo Luxembourg s'aligne sur cet objectif de -34% et définit sa feuille de route en matière de responsabilité environnementale pour réduire, tout au long de sa chaîne de valeur, son empreinte carbone.

En servant plus de 35.000 consommateurs par jour au Luxembourg, il est de notre devoir de sensibiliser nos collaborateurs aux bons gestes pour la protection de l'environnement et la réduction de nos consommations énergétiques. Notre bilan nous a permis d'identifier que l'approvisionnement durable et local est au cœur de nos enjeux pour limiter notre impact carbone et que la réduction du gaspillage alimentaire est un de nos axes de travail pour un monde plus durable, plus éthique et plus équitable.





Données 2022 comparées à nos références de 2017

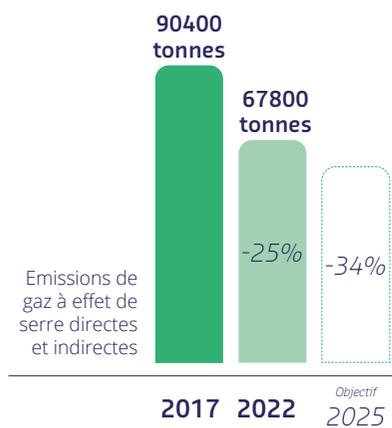
Depuis 2017, nos émissions de gaz à effet de serre sont mesurées annuellement. Ceci nous a permis d'établir une base de référence et un plan d'action détaillé sur les leviers à activer pour atteindre notre ambition de -34% d'ici 2025.

	2017		2022	
	90 400 tCO2e		67 800 tCO2e	
Consommation d'énergie et de réfrigérants sur les sites de nos clients	52,92%	C	58,21%	B
Chaîne d'approvisionnements - Achats de denrées alimentaires	31,29%	A	26,84%	A
Chaîne d'approvisionnements - Autres produits et services	5,38%	B	3,80%	B
Voyages et déplacements domicile-travail	3,97%	D	5,83%	D
Déchets provenant de nos activités sur les sites de nos clients	2,90%	B	2,08%	B
Chaîne d'approvisionnement, distribution	1,96%	D	0,41%	B
Opérations directes	1,58%	B	2,82%	B

Nous utilisons des lettres indicatrices pour vous aider à identifier d'un coup d'œil l'incertitude de chaque valeur affichée.

- A** < 15%
- B** 15% - 30%
- C** 30% - 60%
- D** > 60%

Les certitudes sont indiquées ou peuvent être fournies pour les facteurs d'émissions, les points de données et les émissions calculées.



OBJECTIF 2025

-34%
d'émissions carbone



Des gestes responsables, au quotidien

Dans nos espaces de travail, nos modes de fonctionnement ont changé ces dernières années.

Les collaborateurs Sodexo sont formés sur les gestes du quotidien dans nos divers métiers qui ont un impact sur l'environnement.

Ainsi, de nombreuses actions sont déjà mises en place et nous œuvrons au quotidien pour la culture de la responsabilité environnementale.

Grâce à notre taille, la somme des petites actions de nos collaborateurs peut faire une vraie différence.



NOS ACTIONS

Les Flash Environment

Initiée en 2022 par notre service Hygiène, Sécurité et Environnement, cette communication permet le partage de bonnes pratiques en ce qui concerne la gestion de l'énergie et des ressources de façon générale.

Chaque mois, un nouveau sujet est partagé à l'ensemble de nos collaborateurs.

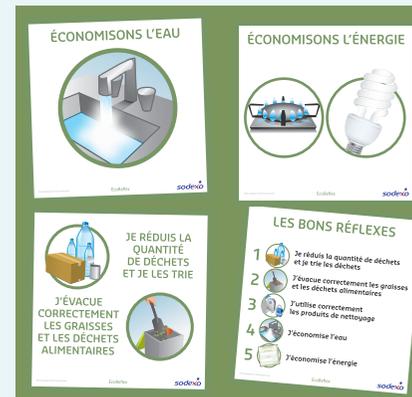


Une formation pour tous

Nos collaborateurs sont formés lors de leur arrivée à tous les gestes et bonnes pratiques lors d'une session d'accueil nommée "Formation Pétilillante".

Au quotidien, des rappels sont régulièrement faits, notamment pour les Ecoreflexes.

En parallèle, chaque manager suit la formation "Better Tomorrow" sur nos engagements en termes de responsabilité sociétale.



Les Ecoreflexes

100% de nos collaborateurs sont formés aux Ecoreflexes : des consignes simples sur la gestion de l'eau, des énergies et des déchets.

Les Ecoreflexes sont affichés sur tous les sites Sodexo. Des rappels réguliers sont faits lors des réunions mensuelles "toolbox" animées par l'équipe encadrante sur site.



OBJECTIF 2025

100%
des collaborateurs formés à des pratiques durables



Face à l'urgence climatique, des choix d'approvisionnement responsables

Parce que plus d'un tiers de nos émissions de carbone sont liées à notre chaîne d'approvisionnement, nous avons défini des actions clés comme : privilégier des circuits de fournisseurs plus courts, optimiser les transports et la logistique et augmenter la proportion des aliments à base de plantes dans nos achats.

Nous privilégions aussi le choix d'une électricité verte 100% renouvelable pour limiter nos émissions de gaz à effet de serre directs.

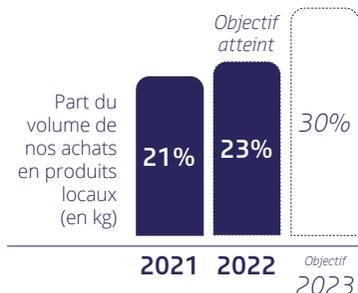
NOS ACTIONS

Centraliser nos achats chez un distributeur et favoriser les producteurs locaux

Notre principal fournisseur de produits alimentaires **La Provençale** nous permet d'**optimiser le nombre de livraisons effectuées** sur l'ensemble de nos sites. Acteur engagé dans la protection de l'environnement, leur flotte de camions refroidis à l'azote cryogénique réduit de 40% l'émission de CO2 et 90% l'émission de particules fines dans l'atmosphère.

En partenariat, nous travaillons également au développement de filières d'approvisionnement locales. En effet, pour réduire l'impact carbone de notre logistique, nous nous sommes fixé l'objectif d'effectuer **50% de nos achats** (en kg) **dans un rayon de 150 km** autour de Luxembourg d'ici 2025.

Cette zone géographique correspond à la Grande Région qui est un espace de coopération regroupant les territoires partenaires allemands, belges et français, ainsi que le Grand-Duché de Luxembourg.



Créer des systèmes alimentaires durables autour des protéines végétales

Autre vecteur essentiel de la réduction des émissions de carbone, l'alimentation végétale est proposée par Sodexo afin de sensibiliser les consommateurs aux bénéfices nutritionnels et environnementaux des repas à base de protéines végétales, durables et savoureux.



Des véhicules électriques

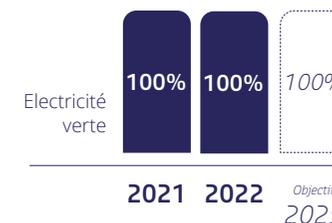
Dès que possible, nos véhicules de livraison sont remplacés par des véhicules électriques.

9 véhicules en circulation en 2022.



100% d'électricité verte

Pour nos contrats d'électricité sur tous nos sites d'activités.



OBJECTIF 2025

100% d'électricité renouvelable
50% d'approvisionnement local



Lutter contre le gaspillage alimentaire

Nous luttons contre le gaspillage alimentaire dans une démarche environnementale pour réduire notre empreinte carbone, mais aussi et surtout parce qu'il s'agit d'une démarche éthique : comment accepter de jeter de la nourriture encore consommable ?

Pour réduire le gaspillage alimentaire, nous déployons deux solutions :

- la première, "Leanpath" pour la prévention du gaspillage
- la seconde "Les paniers anti-gaspi" pour permettre à nos consommateurs d'être des Food Savers engagés !

NOS ACTIONS



Leanpath, la pesée des déchets

Depuis fin 2020, nous mettons en place dans nos cuisines, un programme digital "Leanpath" permettant de peser les déchets alimentaires et d'identifier les axes de réduction du gaspillage.

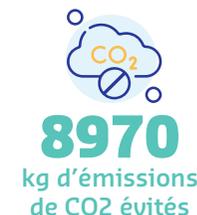
Ce programme permet de sensibiliser le personnel de cuisine à la gestion des déchets, d'améliorer les quantités de nourriture à produire, en adaptant l'offre à la demande et enfin de sensibiliser les convives au gaspillage alimentaire.



Panier anti-gaspi

Une appli, quelques clics, des économies et un geste éco-responsable : c'est le pari que Sodexo Luxembourg s'est lancé en s'associant avec Phenix, l'application anti-gaspillage alimentaire. Ainsi, nos excédents de production sont proposés à nos clients à prix très réduit.

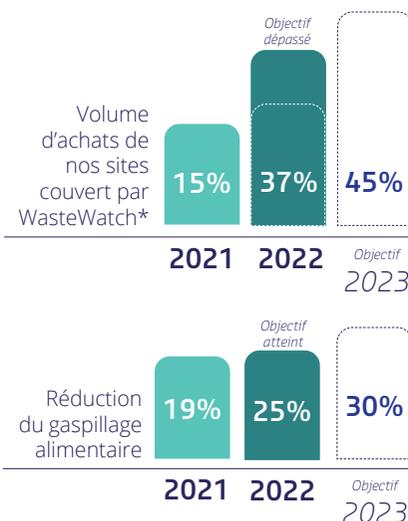
En 2022 :



Focus sur...



Nos deux actions ont reçu l'approbation du Gouvernement du Grand-Duché de Luxembourg représenté par le Ministre ayant l'Agriculture, la Viticulture et le Développement rural dans ses attributions, pour faire partie de la campagne "Ensemble contre le gaspillage alimentaire" et l'utilisation de son logo "Anti Gaspi".



* WasteWatch est le programme de Sodexo visant à défendre une utilisation durable de toutes les ressources : naturelles, énergétiques et alimentaires.

OBJECTIF 2025

50%
de réduction du gaspillage alimentaire

85%
du volume d'achats de nos sites couvert par WasteWatch*



Lutter contre l'usage unique

En tant que membre d'IMS Luxembourg et acteur engagé dans la lutte contre le plastique à usage unique, Sodexo Luxembourg a signé en 2019 le Manifeste Zero Single Use Plastic.



Nos actions ont été nombreuses et la majorité des produits en plastique à usage unique ont été supprimés de nos achats, bien avant l'application de la Directive Européenne en la matière.

NOS ACTIONS



Des EcoBox contre l'usage unique

Le Ministère de l'Environnement, du Climat et du Développement Durable et la SuperDrecksKëscht ont conçu le concept d'**EcoBox** au Luxembourg pour lutter contre les emballages à usage unique en restauration, avec un système de consigne.

Sodexo a adopté le concept pour la vente à emporter dans ses restaurants.



Du plastique recyclé et recyclable

Parfois, pour des besoins de nomadisme dans la consommation, l'utilisation de contenants en plastique est encore nécessaire.

Pour les bouteilles d'eau dans les distributeurs automatiques, ou pour les barquettes de sushis à emporter par exemple, nous privilégions des contenants en **RPET** pour leur circularité. Ainsi, le plastique est recyclé et devient sa propre ressource.



Le recyclage des essuie-mains

Avec le programme **Tork Paper Circle®** mis en place sur l'un de nos sites les plus importants, les essuie-mains en papier sont collectés puis recyclés en nouveaux produits papier. Ainsi, nous réduisons nos déchets, nous améliorons notre empreinte carbone et nous contribuons à l'économie circulaire. En 2022, nous avons recyclé pour ce seul site 12,2 tonnes d'essuie-mains et réduit nos émissions carbone de 5,3 tonnes en équivalents de CO₂.

Focus sur...

La biométhanisation

100% de nos déchets alimentaires sont triés et apportés dans une usine de biométhanisation au Luxembourg. À l'aide de bactéries, les déchets sont transformés en gaz naturel injecté dans le réseau, et le résidu solide est utilisé comme engrais.

100%
DE NOS
DÉCHETS TRIÉS

Le tri des déchets est une règle à laquelle Sodexo ne déroge pas, au siège social ainsi que sur l'ensemble de nos sites clients.

96%
DE NOS
DÉCHETS VALORISÉS

Les déchets organiques sont triés, collectés et valorisés dans une exploitation agricole d'Itzig qui dispose d'une centrale de bio-méthanisation.

24000
LITRES
PAR AN

Nos huiles de cuisson ne sont pas jetées mais recyclées en biodiesel !

Agir pour la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels

Agir pour la protection de la biodiversité et le respect des écosystèmes naturels c'est permettre à des chaînes d'approvisionnement plus courtes de se mettre en place, c'est promouvoir une agriculture et un élevage durables et choisir des fournisseurs qui partagent nos valeurs environnementales.

Bannir les œufs de poules élevées en cage

Depuis 2016, le Groupe Sodexo a pris l'engagement de ne plus utiliser d'œufs de poule élevées en cage d'ici 2025.

Chez Sodexo Luxembourg, **100%** de nos œufs en coquille proviennent de poules élevées au sol. D'ici 2025 l'ensemble des ovo-produits le seront également.

Notre politique d'approvisionnement de produits de la mer durables

- **17 espèces** de poissons menacés d'extinction ont été retirées de nos achats.
- **Pour les poissons sauvages**, Sodexo privilégie les poissons **certifiés MSC** : un programme de certification volontaire et internationalement accrédité pour les poissons sauvages capturés de manière durable.
- **Pour les poissons d'aquaculture**, le **label ASC** est notre standard. L'ASC est un programme de certification et un label pour les produits de la mer issus de l'aquaculture afin de rendre leur production plus respectueuse de l'environnement et plus responsable socialement.

NOS ACTIONS

Charte bien-être animal

Cette Charte stipule les exigences minimales requises pour travailler avec Sodexo. Afin de respecter ces exigences, nos fournisseurs doivent communiquer les principes de cette Charte au travers de leur propre chaîne d'approvisionnement.

Des normes strictes doivent être appliquées au moment de l'élevage, durant le transport et à l'abattage. Les animaux doivent être traités humainement selon les réglementations locales et nationales relatives au bien-être animal.

Un partenariat local

Depuis 2020, Sodexo Luxembourg et Hunneg Këscht ont créé un partenariat qui a pour but la préservation des abeilles, la protection de la biodiversité locale et la mise en avant du bon miel bio luxembourgeois.

En créant ce partenariat, Sodexo met en avant sa volonté d'agir comme une entreprise responsable et respectueuse de l'environnement. C'est d'ailleurs aussi pour cela que l'apiculteur a à sa disposition un véhicule électrique, bel outil de travail sans émission de carbone. Nous proposons à nos clients la mise en place de ruches pour une production de miel bio 100% local.

Découvrez notre collaboration avec Hugo Zeler en vidéo



Déjà 6 ruches installées



Lutter contre la déforestation

Parce qu'elle représente la cause majeure du réchauffement climatique et de la perte de la bio-diversité, Sodexo s'est engagé à éliminer d'ici 2030 la déforestation de sa chaîne d'approvisionnement.

En partenariat avec le WWF, le Groupe améliore ses approvisionnements en augmentant la proportion de produits certifiés sans déforestation dans ses achats et en concentrant ses efforts sur ceux dont l'impact est le plus important, à savoir le bœuf, le soja, l'huile de palme et le papier.

LABELS ET CERTIFICATIONS

SODEXO GROUPE



Prix et récompenses

ecovadis

Sustainability Award
Gold Class 2022
S&P Global

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

FTSE4Good



EWOB
European Women on Boards



SODEXO LUXEMBOURG



Certifications

Depuis 2014

Depuis 2019



Labels

Depuis 2006

Depuis 2010



Membre

Depuis 2007

Depuis 2012

Depuis 2014

Depuis 2019

Depuis 2023



Membre fondateur



Récompenses

2009

2013

2017

2022



Sodexo Luxembourg S.A.

39, rue du Puits Romain L-8070 Bertrange

brand.communication.lu@sodexo.com
www.lu.sodexo.com

